

Десять слагаемых успеха

/ А. И. Рабинович, Директор по науке и новой технике

Уважаемые коллеги, дамы и господа. Очень рад видеть Вас в этом зале. Хотел бы поблагодарить всех за приезд к нам. Празднование юбилея и приуроченная к нему конференция прекрасный повод для презентации новой концепции развития фирмы на ближайшие годы.

Стать ведущей мировой компанией на сегодняшний день в силу ряда объективных причин «Новомету» сложно. Что действительно реально и вполне достижимо – стать одной из самых привлекательных для заказчиков компанией.

Для этого сначала надо посмотреть есть ли объективные отличия нашей компании от других.

Мы сформулировали десять отличий, которые в комплексе, по нашему мнению, очень привлекательны для заказчиков. Возможно, кому-то некоторые отличия могут и не понравиться, но они реально есть и в целом вырисовывается интересная картина.

✓ Во-первых, «Новомет» - самая молодая компания в отрасли. Нам всего 15 лет, из них всего пять – шесть мы позиционируемся на рынке как производители полнокомплектного нефтепромыслового оборудования. Факт бесспорный.

✓ Во-вторых, у нас самый большой темп роста. За 15 лет мы достигли уровня выпуска более 350 установок в месяц. Думаю, других доказательств не требуется.

✓ В-третьих, у нас принципиально отличная от других структура управления. Акционеры компании одновременно являются и главными менеджерами. Ни в одной другой компании, выпускающей нефтедобывающее оборудование, вы такого не встретите.

✓ В-четвертых, матричная система управления и сплочённая команда единомышленников акционеров-менеджеров, объединённых идеей «создать лучшее в мире погружное оборудование», способствовали появлению лидера, обладающего сильной интуицией, глубокими научно-техническими знаниями и прекрасно ориентирующегося в рыночных отношениях. Ни один другой директор одновременно не ездит лично по заказчикам, (для него ничего не стоит провести за рулём 8—10 часов) не выступает с научными статьями, не участвует активно в разработке нового оборудования - не позиционируется столь активно, как наш.

✓ В-пятых, мы способны не только предугадать направление развития, но и в кратчайшие сроки внедрить передовые разработки, например, порошковые технологии, производство ступеней новых и гибридных конструкций, износостойкие промежуточные опоры, эффективные газосепараторы, лазерное прототипирование и так далее.

✓ В-шестых, мы вышли на сервис, имея уже специальные сервисные программы. Это программа подбора (Novomet Sel-Pro) и программа статистической обработки (Novomet Stat-Pro), которую мы широко используем в сервисе, кстати, впервые в мире.

✓ В-седьмых, мы являемся компанией с «колоссальным» научным потенциалом. Во всяком случае, у нас ежегодно выходит столько же научных статей, сколько у всех остальных компаний, вместе взятых. Публикации информационно-рекламного характера в расчёт не берутся. Возможно, другие компании и ведут научные разработки, но публикаций в периодике об этом нет. Они, опасаясь конкуренции, переводят добытые знания в разряд коммерческой тайны. Мы работаем более открыто, в том числе и для заказчика. Это видно и по Интернет-сайту. На сайте «Новомета» информации больше, чем у других компаний, в том числе и западных.

✓ В-восьмых, за 15 лет у нас практически никогда на складе не было запаса готовой продукции. Это звучит парадоксально, но мы

периодически страдаем из-за того, что не всегда можем вовремя удовлетворить спрос на новую инновационную продукцию.

✓ В-девятых, от американских компаний мы отличаемся тем, что расположены ближе к потребителю, что позволяет более оперативно реагировать на запросы рынка. А от российских компаний мы отличаемся тем, что целенаправленно изготавливаем установки для осложненных условий добычи. Процент выпуска этого оборудования у нас много выше, чем у других российских компаний.

✓ В-десятых, кредо компании – раззадорь конкурента!!! Только в борьбе можно создать высококачественное оборудование, необходимое заказчику.

Резюмируя сказанное, можно отметить, что, несмотря на аббревиатуру «ЗАО», то есть, закрытое общество - наша компания для заказчиков более прозрачна, более открыта, более интересна. По нашему мнению, это и есть необходимые условия привлекательности.

Следующие доклады будут посвящены техническим отличиям нашего оборудования от аналогичного.

Разрешите ещё раз поблагодарить Вас за приезд к нам на юбилей и конференцию. Спасибо за внимание.